



Chancen und Herausforderungen von Wearables zur Beeinflussung der Gesundheitsversorgung

Bachelorarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades „Bachelor of Science (B.Sc.)“
im Studiengang Wirtschaftswissenschaft der
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Leibniz Universität Hannover

vorgelegt von:

Name: Born

Vorname: Jonas

Geb. am:

in:

Prüfer: Prof. Dr. Michael H. Breitner

Betreuer: M. Sc. Fenja Schulte

Hannover, den 18.03.2024

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	i
Tabellenverzeichnis	i
Abkürzungsverzeichnis	ii
1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlagen	2
2.2 Status Quo der Gesundheitsversorgung	2
2.3 Wearables	4
3 Methodisches Vorgehen	7
3.1 Literaturrecherche	7
3.2 Experteninterviews	12
3.2.1 Methodisches Vorgehen der Experteninterviews	12
3.2.2 Analyse und Auswertung	13
4 Auswertung und Ergebnisse	17
4.1 Auswertung der Literaturrecherche	17
4.2 Auswertung der Experteninterviews	29
4.3 Zusammenführung der Ergebnisse	34
5 Diskussion	36
6 Fazit	39
Literaturverzeichnis	41
Anhang	44
A1 Interview Leitfaden	44
A2 Transkript Experte 1	44
A3 Transkript Experte 2	57
A4 Inhaltstragende Textstellen E1	72
A5 Inhaltstragende Textstellen E2	83
A6 Analyse E1	99
A7 Analyse E2	104

1 Einleitung

Aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung werden immer mehr Lebensbereiche erfasst, was oft mit einer zunehmenden Verfügbarkeit und wirtschaftlichen Nutzung von Nutzerdaten einhergeht. In Deutschland erfreuen sich Wearables, die weit mehr als smarte Uhren, Fitnesstracker oder smarte Brillen umfassen, zunehmender Beliebtheit. Der Branchenverband GFU berichtet, dass im Jahr 2021 fast 7,4 Millionen dieser Geräte verkauft wurden, was ein Wachstum von fast zehn Prozent ausmacht. Deutlicher ist das finanzielle Wachstum. Die Einnahmen stiegen um fast 20 Prozent auf über 1,3 Milliarden Euro, was darauf hindeutet, dass die Kunden bereit sind mehr Geld für Wearables auszugeben. Die Anzahl an verkauften Geräten hat sich in den letzten fünf Jahren mehr als verdoppelt und der Umsatz ist fast 2,5-mal höher als 2017.¹

Vor diesem Hintergrund gewinnt die Erfassung von Daten über die individuelle Fitness und damit verbundenen gesundheitsbezogene Daten an Bedeutung, wodurch ein Datenmarkt in der Gesundheits- und Sportbranche entstanden ist. Diese Gesundheitsdaten sind für private Nutzer, Sportartikelhersteller, Pharmaunternehmen, Arbeitgeber und insbesondere für die Krankenkassen von Wert und bieten ein erhebliches Gewinnpotential. Durch steigendes Interesse an individueller Preisgestaltung von Versicherungstarifen, wie beispielsweise Telematik-Tarife in der Kfz-Versicherung, bietet sich die Möglichkeit diese individuelle Preisgestaltung durch Gesundheitsdaten, Fitnessaktivität und Lebensstil mithilfe von Wearables zu gestalten.

Dabei muss das Potential von Wearables noch genauer untersucht werden, weshalb sich diese Bachelorarbeit mit der folgenden Forschungsfrage auseinandersetzt:

Welche Chancen und Herausforderungen haben Wearables zur Beeinflussung der Gesundheitsversorgung für Patienten, Krankenkassen und die Gesellschaft?

Zur Umsetzung des Vorhabens werden einleitend die Grundbegriffe von Wearables und anschließend die aktuelle Situation, die dieses Thema so relevant macht erläutert. Folgend wird die Methodik zur Literaturrecherche und den Experteninterviews beschrieben. Darauf aufbauend werden die Erkenntnisse der Literatur, sowie die Erkenntnisse der durchgeführten Experteninterviews dargestellt. Auf der Grundlage der Erkenntnisse werden Chancen und Herausforderungen gebildet und anschließend wird die Arbeit mit einem Fazit abgeschlossen.

¹ Frankfurter Allgemeine Zeitung, (2022)

Krankenkasse haben und sollte zuerst bewältigt werden, da dann die Angebote, auch von Wearables, viel besser angenommen werden und einen ganzheitlichen Nutzen bieten können.

In der unten aufgeführten Tabelle wurden die einzelnen Chancen und Herausforderungen von Wearables zur Beeinflussung der Gesundheitsversorgung nochmal dargestellt und der Größe nach aufgelistet.

	Chance	Herausforderung
Groß	Privater Nutzen	Datenschutz
	Nutzerakzeptanz	Medizinischer Nutzen
Mittel	Motivation	Regulierungen
	Chronische Patienten	Regulierungen
	Früherkennung	Validität
	Bonusprogramme	Schnittstellen
Gering	Versicherungsstruktur	Vollständigkeit
	Medizinischer Nutzen	Unsicherheit

Tabelle 8: Einordnung Chancen und Herausforderungen

Eigene Darstellung

6 Fazit

Durch die Analyse der Literatur und der Experteninterviews haben sich viele unterschiedliche Chancen und Herausforderungen von Wearables zur Beeinflussung der Gesundheitsversorgung abgebildet. Die größten Chancen haben sich in den Oberkategorien Nutzen, Verhalten, Gesundheit und Versicherungen gezeigt. Die größte Herausforderung ergab sich in den Oberkategorien Technik und den Daten.

Um auf die anfangs gestellte Forschungsfrage einzugehen, beeinflussen Wearables ganz bewusst die Gesundheitsversorgung. Das Erkennen auch die Krankenkassen und fördern die Nutzung mithilfe von Apps die mit den Wearables verbunden sind. Viele Nutzer von Wearables zielen mit den Geräten auf eine gesündere Lebensweise ab. Sie nutzen die Wearables für ihr Training, für die Ernährung und zur Motivation. Es reicht von dem einfachen Schrittzahl am Tag und dadurch Motivation sich zu bewegen, bis hin zur Rauchentwöhnung oder Früherkennung von Krankheiten durch Messung der Herzfrequenz. Fest steht, dass damit eine gesündere Lebensweise gefördert wird. Das Ganze bleibt allerdings auf der privaten Nutzerebene und wird Inform von Bonusprogrammen und Apps der Krankenkassen gestellt. Um den Nutzen zu erweitern gehen damit auch Herausforderungen, mit dem Umgang der Daten die erhoben werden, einher. Daran scheitert es, dass Wearables für die Medizin eingesetzt werden können. Die Daten sind keine gesicherten und evaluierte Daten. Die Daten können Unvollständig oder falsch gemessen worden sein, oder die rechtlichen Bedingungen schließen einen Einsatz für die Anwendung aus.

Es ist entscheidend, Wearables effektiv in die bestehenden Gesundheitssysteme zu integrieren. Dies erfordert die Zusammenarbeit zwischen Herstellern von Wearables, Gesundheitsdienstleistern und gesetzlichen Bestimmungen, um sicherzustellen, dass die Technologie den Bedürfnissen der Patienten gerecht wird und die bestmögliche Versorgung gewährleistet. Denn die Aufgabe der Krankenkasse ist es ihren Kunden ein möglichst langes und gesundes Leben zu ermöglichen. Bei dieser Aufgabe können Wearables sehr unterstützend sein.