

"Chancen und Risiken von Bring your own device aus Unternehmenssicht"

Bachelorarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades „Bachelor of Science (B.Sc.)“ im Studiengang
Wirtschaftswissenschaft der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Leibniz Universität Hannover

vorgelegt von

Name: Ammann



Vorname: Mathias



Prüfer: Prof. Dr. M. H. Breitner

Hannover, den 14 Juni 2013

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungs-/Tabellenverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1. Einleitung	1
1.1 Motivation der Arbeit sowie die Relevanz der Thematik	1
1.2 Abgrenzung der Thematik	2
1.3 Herleitung der Forschungsfragen	2
2. Forschungsdesign (Research design)	4
2.1 Identifikation von relevanter Literatur	4
2.2 Erläuterung der Vorgehensweise eines Experteninterviews	6
2.2.1 Definition der Begrifflichkeit: "Experte"	6
2.2.2 Darstellung zur Durchführung eines Leitfadeninterviews zur Befragung von Experten	7
2.2.3 Beschreibung der den Interviews zugrunde liegenden Analysemethodik der Ergebnisse.....	9
3. Theoretische Grundlagen-Abgrenzung signifikanter Begrifflichkeiten	10
3.1 Abgrenzung des Begriffs IT Consumerization zu BYOD	10
3.2 Bring your own device	12
3.3 Chance und Risiken des BYOD	13
3.4 MDM - Mobile Device Management	15
3.5 Awareness.....	18
4. Empirische Untersuchung zur Identifikation von Chancen und Risiken im Bereich BYOD mit Hilfe von Experteninterviews	20
4.1 Erstellung des für die Interviews genutzten Fragebogens	21
4.2 Auswertung der Experteninterviews.....	23
4.3 Grafische und tabellarische Zusammenfassung sowie Auswertung der gewonnenen Erkenntnisse und Ergebnisse.....	32
5. Kritische Würdigung	40
6. Fazit und Ausblick	41
Literaturliste	43

Anhang i