

Grußwort

Hannover, im Januar 2007

Sehr geehrte Damen und Herren,

Vertrauen ist die Basis jeder Geschäftsbeziehung. Wichtigster Bestandteil: der persönliche Kontakt der Geschäftspartner. Mit der wachsenden Vernetzung von Unternehmen und Märkten, sowie der damit einhergehenden Virtualisierung von Geschäftsprozessen, schwindet dieser jedoch zunehmend. Die Herausforderungen und Risiken, die sich daraus ergeben, sind vielschichtig. Die zentrale Frage lautet: Wie lassen sich vertrauensvolle Beziehungen über digitale Kanäle mit ebenso großem Erfolg führen, wie auf herkömmlichen Weg?

Vor allem das Management ist gefragt, nachhaltige Strategien zu entwickeln und effiziente Prozesse zu integrieren. Dabei gilt es nicht nur die komplexen Zusammenhänge aus wirtschaftlichen und technischen Faktoren zu berücksichtigen, sondern auch haftungs- und datenschutzrechtliche Erwägungen mit einzubeziehen. Für Unternehmen ist es daher zunehmend unerlässlich, sich mit dem Vertrauen und seinen Bestandteilen in einer virtuellen, vernetzten Welt zu beschäftigen.

Mit der Tagung „Online-Trust: Vertrauen in digitalen Geschäftsbeziehungen“ greift die Leibniz Universität Hannover das spannende Zukunftsthema im Rahmen der TRIM-Veranstaltungsreihe auf, um handlungsweisende Aspekte aus technologischer und rechtlicher Sicht sowie aus einer Managementperspektive näher zu beleuchten. Eine Podiumsdiskussion von Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft rundet das Programm ab.

Die Veranstaltung soll eine Plattform für den Aufbau von regionalen Netzwerkkontakten sowie einen Ort für Diskussionen und Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis bieten.

Wir freuen uns auf Ihr Erscheinen und einen regen Dialog!

Prof. Dr. Michael H. Breitner
Prof. Dr. Nikolaus Forgó
Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

5

Organisatorisches

Preis:

	Regulär	Studenten
Registrierung bis 05.04.2007	120,00 EURO	40,00 EURO
Registrierung nach 05.04.2007	140,00 EURO	60,00 EURO

In den Gebühren sind enthalten: Die Teilnahme an und die Verpflegung während der Tagung sowie die Tagungsdokumentation. Die Kosten für die Abendveranstaltung sind nicht inbegriffen.

Veranstaltungsort & Termin:

Die Veranstaltung findet statt im **historischen Leibnizhaus** in der Altstadt Hannover am **Donnerstag, den 26. April 2007.**



Die genaue Anschrift lautet:
Leibnizhaus,
Holzmarkt 4-6, 30159 Hannover

Teilnahmebedingungen:

- **Anmeldeschluss ist Freitag, 20. April 2007.**
- Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung.
- Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt. Sollten trotz sorgfältiger Raumplanung zum Zeitpunkt der Anmeldung bereits alle Plätze belegt sein, informieren wir Sie selbstverständlich umgehend. Die Anmeldungen werden ggf. in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.
- Eine Anfahrtsskizze ist im Internet unter www.trim.uni-hannover.de zum Download verfügbar.

6



Eine Veranstaltung der TRIM-Reihe
(TRIM = Technologie im Spiegel von Rechtsinformatik,
Informationsmanagement und Marketingmanagement)
www.trim.uni-hannover.de

Online-Trust: Vertrauen in digitalen Geschäftsbeziehungen

Termin:

Donnerstag, 26. April 2007
Historisches Leibnizhaus
Universität Hannover

Veranstungsprogramm*

ab 09.00 Uhr **Anmeldung sowie Get-together**

09.15 Uhr Grußwort des niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Joachim Werren, Staatssekretär

09.45 Uhr Begrüßung, Organisation und Einführung
Prof. Dr. Michael H. Breitner,
Leibniz Universität Hannover

10.00 Uhr Vertrauen und Reputation in (digitalen) Geschäftsbeziehungen
Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann,
Leibniz Universität Hannover

10.30 Uhr Web 2.0 – eine Einführung
Gordon Bolduan
Redakteur, Technology Review

11.15 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr Unternehmenskommunikation und Web 2.0 – Kundendialog in Zeiten von Weblogs, Podcasts & Co.
Ulrich Nies
Leiter "Information Coordination", BASF Aktiengesellschaft

12.15 Uhr eReputation und Online-Trust
Marco Ripanti
Head of Business Development Deutschland, iKarma Inc.

13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13.45 Uhr Haftungsfälle „Online-Trust“
Prof. Dr. Nikolaus Forgó,
Institut für Rechtsinformatik, Universität Hannover

14.15 Uhr Die Abmahnung: vertrauensbildende Maßnahme oder Rechtsmissbrauch? Eine Analyse aus rechtlicher Sicht
Jörg Heidrich
Principal, Rechtsanwalt, Heise Verlag GmbH & Co. KG

15.00 Uhr Kaffeepause

15.15 Uhr Identitätssicherheit im Internet
Lukas Grundwald
Geschäftsführer, DN Systems GmbH

16.00 Uhr Compliance im Netz und Intervention durch Provider
Dr. Per Christiansen
Principal, Rechtsanwalt, AOL Medien Deutschland GmbH

16.30 Uhr Online-Trust in E-Tourism
Prof. Dr. Alexis Papathanassis
Hochschule Bremerhaven

17.00 Uhr Kaffeepause

17.15 Uhr Podiumsdiskussion mit allen Referent
Leitung
Prof. Dr. Michael H. Breitner

ab 18.00 Uhr **Get-together**

ab 18.30 Uhr **Abendveranstaltung**

* Programmänderungen vorbehalten

2

Programmkomitee

Prof. Dr. Michael H. Breitner

geb. 1963, ist Universitätsprofessor für Betriebswirtschaftslehre & Wirtschaftsinformatik und Leiter des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der Universität Hannover. Er sammelte Erfahrung u.a. in Luft- und Raumfahrtprojekten mit EADS und BGT, Drittmittelforschungsprojekten der DFG und des BMBF sowie in finanzmathematischen Projekten mit beispielsweise der Dresdner Bank. Aktuelle Projekte finden sich schwerpunktmäßig im Bereich E-Learning, IT-Service Management, Geschäftsprozessoptimierung und M-Business.



Prof. Dr. Nikolaus Forgó

geb. 1968, ist Universitätsprofessor für Rechtsinformatik und IT-Recht am Institut für Rechtsinformatik der Universität Hannover (www.iri.uni-hannover.de) sowie Leiter des Universitätslehrgangs für Informationsrecht und Rechtsinformation an der Universität Wien (www.informationsrecht.at). Lehrtätigkeiten an der Universität Hannover, der Universität Wien, der WU-Wien, der Donau Universität Krems und der Bucerius Law School in Hamburg. Publikationen und Vorträge zu allen Bereichen des IT-Rechts, zum Zivilrecht, zur Rechtstheorie und zum Römischen Recht.



Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

geb. 1952, leitet das Institut für Marketing und Management an der Universität Hannover und ist wissenschaftlicher Direktor des Strategy & Marketing Institute, Prof. Wiedmann + Partners Management Consultants GmbH (www.strategy-institute.com). Er leitet darüber hinaus das Center for Financial Services Marketing & Management (CFM) an der Universität Hannover. Seine zahlreichen Bücher und Beiträge sind im In- und Ausland mehrfach ausgezeichnet worden. Neben der universitären Tätigkeit liegt eine langjährige Erfahrung als Unternehmensberater vor. Er ist ferner als erfolgreicher Top-Management-Coach sowie als Mitglied verschiedener Aufsichtsräte tätig.



3

Anmeldeformular

Ich nehme an der Tagung „**Online-Trust: Vertrauen in digitalen Geschäftsbeziehungen**“ teil. (In der Teilnahmegebühr ist neben der Tagungsdokumentation auch die Bewirtung enthalten.)

Darüber hinaus...

möchte ich an der **gemeinsamen Abendveranstaltung** im Restaurant „Mario“ teilnehmen. (Die Kosten für die Abendveranstaltung sind nicht in der Teilnahmegebühr inbegriffen.)

Senden Sie uns bitte Ihre **Anmeldung ...**

per Fax: 05 11 / 762 – 31 42
per Telefon: 05 11 / 762 – 48 62
per Internet: www.trim.uni-hannover.de
per Post: Universität Hannover
Institut für Marketing und Management
Königsworther Platz 1
30167 Hannover

Name _____

Unternehmen _____

Position _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

4